

6. Данилова В.А. Формирование нравственной устойчивости у студентов технического вуза / В.А. Данилова: автореф. дисс. на ... канд. пед. наук. – Чебоксары, 2007. 24 с.

7. Масленникова С.Ф. Эколого-гуманистический подход в профессиональной подготовке студентов лесотехнического университета / С.Ф. Масленникова // Педагогическое образование в России. 2012. № 3. С. 102–108.

8. Масленникова С.Ф. Проблемы реализации воспитательного потенциала гуманитарных дисциплин в лесотехническом университете / С.Ф. Масленникова // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2011. № 2 (02). С. 92–97.

УДК 377

В.Г. Адамян  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИ ОБРАЗОВАННОЙ ЛИЧНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ**

**Аннотация.** В данной статье раскрываются понятия «экономическое образование личности», «экономические знания» и «экономическое мышление». Рассматриваются цель и задачи экономического образования обучающихся. Особое внимание уделено важнейшим элементам экономической подготовки, таким как экономические знания и мышление.

**Ключевые слова:** экономическое образование, экономические знания, экономическое мышление, экономическая подготовка.

В условиях рыночных отношений на сегодняшний день в современном обществе достаточно часто возникают ситуации, решение которых возможно только с помощью знаний и умений в области экономики. При подготовке обучающихся к взрослой жизни необходимо учитывать изменившиеся социально-экономические условия. Формирование экономически образованной личности и является одним из важных условий.

*Формирование экономически образованной личности* – это процесс и результат отражения экономических отношений в сознании людей, усвоения ими экономических знаний и их проявления в сознательной экономической деятельности. Важным в данном процессе является определение цели и задач экономического образования.

**Целью** экономического образования является формирование и развитие качеств личности на основе экономических знаний, умений и навыков, а также создание условий для формирования активного субъекта

экономической деятельности. Для реализации этой цели необходимо решить следующие задачи.

1. Овладение элементарными знаниями и умениями, которые необходимы для быстрой и успешной адаптации в жизни.

2. Формирование экономического поведения посредством участия личности в экономической жизни общества.

3. Воспитание экономически значимых качеств личности, таких как предприимчивость, трудолюбие, бережливость, ответственность, практичность и т. д.

Быть экономически образованной личностью необходимо, так как это дает право в полной мере участвовать в экономических отношениях. Каждый человек должен иметь доступ к экономической информации и понимать, как ею пользоваться на базовом и более продвинутом уровнях. Очевидным является тот факт, что еще в школе начинается подготовка обучающихся к дальнейшей социально-экономической жизни, а в вузе продолжается формирование экономически образованной личности. Важнейшими элементами данного процесса являются экономические знания и умение экономически мыслить. Рассмотрим эти понятия подробнее.

В научной литературе экономические знания трактуются как совокупность экономических представлений человека о производстве, обмене, распределении и потреблении материальных благ, влиянии экономической жизни на развитие общества, о путях и формах, методах, способствующих устойчивому развитию общества [1]. Под экономическим мышлением понимается способность усвоения и практического применения экономических знаний, познание человеком экономической действительности, сложившихся экономических отношений, а также умение принимать рациональные решения. Эти умения открывают перед человеком новые возможности и помогают в оценке и решении экономических вопросов. В основе экономического знания и мышления лежит информация о путях постоянного выбора, который из ограниченных ресурсов делает человек ради себя, своей семьи, своего окружения. Следовательно, основная задача экономической подготовки заключается, по нашему мнению, в формировании самостоятельной, экономически образованной личности, способной активно мыслить и грамотно поступать в любых ситуациях [3].

С раннего детства человек постоянно сталкивается с проблемой выбора: с кем дружить, куда пойти погулять, какую книгу прочитать, что купить и многое другое. Не имея возможности решить проблему выбора самостоятельно, ребенок начинает привыкать, что другие люди – чаще всего близкие родственники, самостоятельно планируют его жизнь, формируют его интересы и принимают за него решения. Изучение экономики в школе, колледже и в университете развивает у обучающихся логическое и аналитическое мышление, рационализм, учит отслеживать факторы, влияющие на развитие общества, позволяет интегрировать экономические и другие

знания. Экономическая подготовка должна обеспечивать опыт познавательной и практической деятельности, обозначенный в Федеральном государственном образовательном стандарте (ФГОС) как [2]:

- работа с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- критическое осмысление экономической информации, экономический анализ общественных явлений и событий;
- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации реальной жизни, которые обеспечиваются проблемными ситуациями, проблемными вопросами и заданиями, наличием деловых игр и т.д.

Таким образом, смело можно сделать вывод, что в современном мире сформированная экономически образованная личность будет успешнее решать многочисленные и разнообразные профессиональные задачи, умело расставлять приоритеты для достижения поставленных целей, увереннее чувствовать себя, принимая самостоятельные ответственные решения в условиях изменяющейся социально-экономической ситуации в стране.

### Библиографический список

1. Баранов П.А. Обществознание: экспресс-репетитор для подготовки к ЕГЭ: «Экономика» / П.А. Баранов, С.В. Шевченко. – М.: АСТ, АСТРЕЛЬ, 2008. 160 с.
2. Боровитина Н.М. Значение экономического образования школьников для формирования экономической культуры общества / Н.М. Боровитина. // Молодой ученый. 2011. № 10. Т. 1. С. 119–121.
3. Третьяк Г.Е. и др. Личность предпринимателя: учебное пособие / Г.Е. Третьяк, Н.В. Гуреева, А.А. Султанова, А.Н. Лаптеков. – М.: Академия естествознания, 2014.

УДК 377.35

О.А. Бормотова  
С.Ф. Масленникова  
(УГЛТУ, г. Екатеринбург)

### ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЯ «ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ВУЗА»

**Аннотация.** *Рассмотрена сущность понятия «художественно-эстетическая среда вуза». Приведены методологические основания исследования.*

**Ключевые слова:** художественно-эстетическая среда, образовательная среда, инженерное образование.